

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Алтайского края

Комитет по образованию г. Барнаула

МБОУ "Лицей ""Сигма""

РАССМОТРЕНО

Педагогический совет

□
Протокол №8 от «29» 08
2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель МО

Шиллер Е.В.
Протокол № 3 от «29» 08
2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Карбышев В.Г.
Приказ №05-01/ 188 от
«29» 08 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Экономика

(наименование учебного предмета, курса)

Базовый уровень

На 2023-2024 учебный год

Классы (параллели)

11А

Составитель (и) __Буравцова Валентина Николаевна,
учитель истории и обществознания_
(ФИО, предмет)

Г. Барнаул 2023

Пояснительная записка

Вклад учебного предмета в достижение целей среднего общего образования. Настоящая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Примерной основной общеобразовательной программы среднего общего образования. В ней установлены цели и задачи обучения по предмету «Экономика» в 10—11 классах, дана общая характеристика курса, указано его место в учебном плане, приведены планируемые результаты освоения курса, предложены подходы к организации деятельности учащихся, даются основное содержание и тематическое планирование курса, а также материально-техническое обеспечение учебной деятельности.

Рабочая программа ориентирована на применение в учебном процессе учебно-методического комплекта Г. Э. Королевой, Т. В. Бурмистровой «Экономика. 10—11 классы».

соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования основные цели завершающего этапа школьного образования состоят:

— в завершении формирования у обучающихся — средствами культуры, науки, искусства, литературы — общей культуры и от-носительно целостной системы знаний, деятельности и пред-ставлений о природе, обществе и человеке;

— в формировании устойчивой потребности учиться, готов-ности к непрерывному образованию, саморазвитию и самовос-питанию, к созидательной и ответственной трудовой деятель-ности на благо семьи, общества и государства;

— в развитии индивидуальности и творческих способностей

учётом профессиональных намерений, интересов и запросов обучающихся, необходимости эффективной подготовки вы-пускников к освоению программ профессионального образова-ния;

3

— в обеспечении условий обучения и воспитания, социали-зации и духовно-нравственного развития обучающихся, форми-рования гражданской идентичности, социального становления личности, самореализации в социально и личностно значимой деятельности.

Цели экономической подготовки на базовом уровне в стар-шей школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

- воспитанию гражданской позиции юношества, основан-ной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономиче-ской деятельности; готовности активно участвовать в про-цессах модернизации и инновационного развития нашей страны;
- развитию личности в период ранней юности, её духов-но-нравственных позиций и приоритетов, экономическо-го образа мышления, способности к предстоящему само-определению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпри-нимательской; развитию интереса к изучению экономиче-ской науки и других дисциплин социально-экономического цикла;
- углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе, о базовых понятиях экономической науки, об экономиче-ской роли государства в условиях рынка, о ведущих тенден-циях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и граж-данина, включая роли потребителя, работника, предприни-мателя;
- формированию основ экономического мышления, приви-тию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типич-ных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;
- овладению умениями получать экономическую информа-цию из различных источников; преобразовывать её и ис-пользовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций.

Цели и задачи учебного курса

Цели освоения предмета «Экономика» на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразо-вательной и общекультурной подготовки. На базовом уровне выпускник школы должен быть компетентен в следующих во-просах:

— понимать значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни; различать доходы, которые мо-гут принести различные факторы производства; анализировать эффективность возможных

вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;

— в вопросах функционирования рынка: понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов спроса и предложения; понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования; понимать особенности рыночной системы хозяйствования, её преимущества и недостатки;

— в вопросах экономики домохозяйства: анализировать до-ходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет; различать факторы, влияющие на заработную плату; анализировать ситуа-цию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда; различать причины безработицы;

— в вопросах экономики фирмы: понимать взаимосвязан-ность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «из-держки», «прибыль»; сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса; иметь представление об источниках финансирования бизнеса; различать права владель-цев ценных бумаг;

— в области экономики государства: понимать экономиче-ские цели и функции государства; уметь анализировать благосо-стояние граждан в разных странах на основе макроэкономиче-ских показателей, различать факторы экономического роста; анализировать фазы экономического цикла; понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять при-оритетные направления развития российской экономики;

— в области денежного обращения: понимать функции де-нег, различать их современные формы и качества; понимать роль банков и других финансовых организаций; анализировать инфляционные процессы; понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;

— в области международной торговли: понимать современ-ные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль Рос-сии в современной мировой экономике, ориентироваться в те-кущих событиях в области международной торговли.

Краткая характеристика общих подходов к преподаванию предмета

Изучение экономики является составной частью теоретиче-ской и практической подготовки старшеклассников к ЕГЭ по обществознанию. Предлагаемый курс нацелен на выработку практических умений и навыков старшеклассников в работе

экономической информацией; активизацию творческой деятельности учащихся в процессе изучения экономических проблем; развитие инициативности учащихся, самостоятельности принятия решений, умения работать в команде.

Главная особенность настоящего УМК — широкое применение наглядных пособий. В основу комплекта положены простые логические схемы, обращение к которым обеспечит:

- системный подход к изучению экономических понятий, целостное представление о структуре экономических знаний;
- лёгкое и точное восприятие содержания учебного курса;
- существенное сокращение количества ошибок в работах учеников;
- эффективное использование учебного времени на каждой стадии учебного процесса: от первичного ознакомления до подготовки к экзамену.

Основные положения теоретического материала приводятся в практикуме, поэтому для ученика нет необходимости вести конспект урока. Это позволяет сократить количество лекций и увеличить применение активных форм обучения.

Активные формы обучения способствуют развитию творческих способностей учащихся, обеспечивают комфортную обстановку для детей с учётом их возрастных физических и психических особенностей. Применение активных форм обучения позволяет рационально сочетать различные виды деятельности на уроке по степени сложности: воспроизведение, логические задачи, творческие задания.

Среди активных форм обучения экономике в школе можно выделить следующие:

- 1) работа с наглядными пособиями;
- 2) работа со статистическими таблицами;

6
работа с экономической периодикой, в том числе с интернет-источниками;

- 4) анализ конкретных ситуаций;

экскурсия;

ролевая игра;

конкурс;

8) викторина;

урок-конференция;

встреча с консультантом;

11) экономический тренинг;

эссе;

межпредметный урок;

компьютерное моделирование микро- и макроэкономи-

ки;

проектно-исследовательская деятельность: маркетинговое исследование, разработка бизнес-плана фирмы и т. п.

По мере изучения тем курса необходимы контроль и оценка полученных знаний учащихся. Текущий контроль знаний осуществляется по ходу освоения материала.

В процессе работы с наглядными пособиями учитель может контролировать, как формируются определённые навыки учеников. Эта работа не требует формальных оценок, но обеспечивает обратную связь с учениками.

Для большинства тем курса составлены кроссворды, работа над которыми помогает учащимся освоить новые термины. Эту работу рекомендуется выполнять перед заданиями и тестами. Оценивать работу над кроссвордами можно по степени полноты и скорости их выполнения, например: оценку «5» могут получить первые 3—5 учеников, полностью решившие кроссворд.

В качестве домашнего задания могут быть использованы открытые вопросы и задачи практикума. Их оценка проводится

обычном порядке.

Тематические тесты текущего контроля рекомендуется выполнять в классе на оценку. Согласно принятой практике тесты по экономике рекомендуется оценивать следующим образом:

«5» — 80—85 % правильных ответов;

«4» — более 65—70 % правильных ответов; «3» — более 50 % правильных ответов.

Итоговый контроль осуществляется в конце изучения всего курса или раздела. Для составления итогового теста учитель может предложить в практике заданий.

При итоговой оценке работы учащихся важно учитывать результаты как текущего контроля, так и заданий, включённых в систему активных форм обучения: тренингов, игр, конкурсов, компьютерного моделирования работы фирмы, проектно-исследовательской деятельности учащихся. Нередко именно эти результаты являются более объективными, поскольку позволяют не только определить уровень подготовки старшеклассников, но и отметить рост их личности, спланировать их дальнейшее образование и осознанный выбор профессии.

Общая характеристика предмета «Экономика»

Реализация Программы в процессе обучения позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета «Экономика» в части формирования у обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), освоения практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Обществознание», «Информатика» и «Математика». Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

Место учебного предмета в учебном плане

Программа составлена с ориентацией на вариант учебного плана, предусматривающий выделение на изучение курса экономики на базовом уровне в 10 и 11 классах 70 часов. При этом резерв времени составляет 10 часов. При разработке учебной программы это резервное время может быть использовано

для повторения материала, итогового тестирования, презентации исследовательских и проектных работ, проведения экскурсий и т. п.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты освоения предмета «Экономика» отражают:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты освоения предмета «Экономика» предусматривают:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять,

контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;

4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;

6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;

7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;

8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;

9) владение навыками познавательной рефлексии.

Предметные результаты освоения предмета «Экономика» на базовом уровне предусматривают:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Содержание курса «Экономика» (базовый уровень)

Экономика и человек. Экономика фирмы

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и

равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

Государство и экономика

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

Учебно-тематический план

№	Наименование разделов	Все	Из них
---	-----------------------	-----	--------

урока	и тем	го час ов	Теоретичес кие занятия	Практическ ие занятия,	Контрольн ые занятия
	Тема Экономика страны	7	7		
1	Предмет макрэкономки	1	1		
2	Валовой внутренний продукт	1	1		
3	Валовой внутренний продукт	1	1		
4	Экономический рост	1	1		
5		1	1		
	Экономический рост -				
6	Экономический цикл	1	1		
7	Экономический цикл	1	1		
8	Контрольная работа по теме «Экономика страны»	1	1		
	Тема 6. Денежное обращение	5	5		
10	Деньги. Инфляция	1	1		
11		1	1		
	Деньги. Инфляция				
12	Банковская система в России	1	1		
13	Банковская система в России	1	1		
14	Банковская система в России	1	1		
	Тема 7. Роль государства в экономике (5 ч)	5	5		
15	Экономические цели и функции государства --	1	1		

16	Бюджетно-налоговая политика государства	1	1		
17	Налоги		1		
18	Налоги	1	1		
19	Безработица	1	1		
20	Безработица	1	1		
	Тема 8. Мировая экономика (5 ч)	5	5		
21	Современные тенденции развития	1	1		
23	Современные тенденции развития	1	1		
24	Валютный рынок	1	1		
25	Валютный рынок	1	1		
26	Государственная политика в области внешней торговли-	1	1		
27	Государственная политика в области внешней торговли	1	1		
28	Презентация проектов по макроэкономической тематике	1	1		
29	Зачёт	5	5		
30	Зачёт	1	1		
30	Резерв	1	1		
31	Резерв	1	1		
32	Резерв	1	1		
33	Резерв	1	1		
34	Резерв	1	1		
	Итого	34	34		

**Лист фиксирования изменений и дополнений в Рабочей программе
ме (Обществознание, 11 А класс, Буравцова В.Н.)**

Дата внесения изменений	Содержание	Реквизиты документа (№ приказа, дата)	Подпись лица, внесшего запись